



Menstru'elles  
BY SISTERHOOD



# MENSTRU'ELLES

---

## RAPPORT ANNUEL

2020

*Menstru'elles, la marque commerciale de l'entreprise sociale burkinabè  
Sisterhood, créée à Ouagadougou pour changer les règles !*

[www.menstruelles.com](http://www.menstruelles.com) | (+226) 57 34 34 13

## AU DÉPART, UNE CONVICTION...

Les besoins en connaissances physiologiques et en produits d'hygiène menstruelle sont immenses au Burkina Faso, un pays où 3 femmes sur 4 déclarent ne pas avoir tout ce qu'il lui faut pour gérer convenablement ses menstrues. Révoltées par cette injustice sociale, nous avons souhaité contribuer à l'effort commun, impulsé par les partenaires au développement pour lutter contre cette précarité menstruelle.

C'est ainsi qu'en janvier 2020, nous avons démarré nos activités en tant qu'entrepreneures solidaires, convaincues de la pertinence de notre produit phare, la cup, et motivées par le désir de contribuer à lever les tabous et silences autour des règles. Douze mois plus tard, nous restons la seule entreprise à nous spécialiser sur ces produits d'hygiène menstruelle réutilisables et révolutionnaires, tels que la cup et la culotte menstruelle. Et à proposer un programme de sensibilisation qui s'adresse aux jeunes filles et aux femmes matures, car il n'est jamais trop tard pour apprendre.

La crise sanitaire, les tabous persistants et la résistance au changement ont été des défis majeurs pour notre jeune entreprise. Nous avons adapté notre plan d'action avec agilité, pour avancer malgré tout. Notre bilan nous rassure et nous conforte dans notre désir de grandir pour impacter plus de jeunes filles et de femmes. Plus que jamais, il est temps de changer les règles et d'apporter, à toutes, la connaissance de son cycle menstruel et les moyens de le gérer en toute confiance, confort et dignité. Car oui, nous affirmons haut et fort que cela fait partie des ESSENTIELS pour permettre l'épanouissement et l'autonomisation des femmes dans la société burkinabé.

Ce fut une année riche et passionnante. Nous avons souhaité faire un point et le partager avec vous, qui avez oeuvré de près ou de loin à l'atteinte de nos objectifs. Ce rapport annuel présente notre mission, nos temps forts et les chiffres clés de notre mesure d'impact.

En 2021, nous poursuivrons nos actions en ayant à cœur de concilier performance économique et impact social et environnemental. Nos priorités seront de développer notre gamme de produits, pour satisfaire encore davantage le choix d'un plus grand nombre. Aussi, nous dynamiserons notre réseau d'ambassadrices et de distributeurs, afin que nos produits soient visibles et disponibles au-delà de la capitale. Nous aurons à cœur de proposer plus d'ateliers de sensibilisation, indispensables pour lever les tabous et vaincre la stigmatisation. Enfin, nous sommes enthousiastes de lancer un projet d'envergure, Afric'up Ya Soma, avec nos formidables partenaires que sont la Fondation BARKA et Femme International, qui impactera directement +1300 personnes.

Chers clientes, partenaires, ambassadrices, mécènes, professionnels de santé, ami.e.s, nous vous remercions pour votre confiance et vos encouragements. Et vous donnons rendez-vous en 2021 pour continuer sur ce bel élan.

Meilleurs vœux de succès et de santé à toutes et à tous !

Elodie Koundouno et Adeline Kularambay



## NOTRE MISSION SOCIALE

Qui sommes nous ?

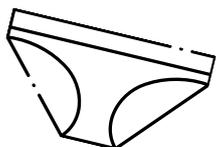
Nous sommes des personnes engagées pour une révolution menstruelle ! Nous œuvrons pour favoriser le bien-être féminin pendant les règles et lutter contre la précarité menstruelle. Nous innovons avec des produits hygiéniques et éco-responsables, tout en informant avec passion sur la santé et l'hygiène menstruelle, pour que chacune soit en mesure de mieux vivre sa féminité.

Que propose-t-on ?  
A qui ?

→ Une gamme de produits d'hygiène menstruelle plus sains, plus confortables et éco-responsables pour les jeunes filles et femmes du Burkina Faso

→ Des programmes pour garantir l'accès à l'information et aux produits d'hygiène menstruelle favorisant l'autonomie, le bien être et la liberté d'action pour

- Les ONG et donateurs individuels sensibles à la question de la précarité menstruelle
- Les entreprises qui cherchent à améliorer la productivité & le bien être des salariés, ainsi que le zéro déchet.



# NOS TEMPS FORTS EN 2020

- Janvier** — Elodie fonde Sisterhood SARL, visible avec la marque Menstru'elles !  
Adeline est séduite par la mission et devient la 1ère collaboratrice
- Février** — Présentation de la cup à +30 professionnels de santé burkinabè  
La Fleurcup est prête à la vente, avec une notice illustrée et détaillée, validée par un gynécologue burkinabé
- Mars** — "Faysal FS" à Ouaga devient la 1ère boutique du réseau de distribution
- Avril** — Pélagie Kaboré, femme engagée pour la cause du "zéro déchet plastique", devient la 1ère ambassadrice de nos produits d'hygiène menstruelle.
- Mai** — Menstru'elles est partenaire du comité national organisant la Journée Internationale pour l'Hygiène Menstruelle au Burkina Faso, aux côtés de UNICEF, Plan, WaterAid et d'autres acteurs de la GHM
- Juin** — Avec le soutien financier de l'ONG DEM, Menstru'elles réalise un atelier de sensibilisation de 200 femmes de la communauté d'ICCV/Nazemsé, qui reçoivent toutes un kit d'hygiène incluant la cup
- Juillet** — Participation à l'appel à don pour la dignité des femmes déplacées internes en période de menstrues, avec 30 pagnes offerts
- Août** — Notre offre de produits réutilisables s'agrandit, avec la culotte menstruelle Kali disponible à la vente. C'est la première fois qu'un tel produit est proposé au Burkina Faso.
- Septembre** — La cup Sirona est disponible à la vente
- Octobre** — Notre site internet est en ligne !
- Novembre** — La société minière SOMISA nous confie la formation en GHM de tout son personnel féminin et passe une large commande pour les doter toutes en produits d'hygiène menstruelle dès janvier 2021
- Décembre** — La culotte menstruelle GAIA pour flux normaux est disponible à la vente

# NOTRE MESURE D'IMPACT

## Notre chiffres clés



425 personnes sensibilisées sur la Gestion Hygiénique des Menstrues en ateliers  
 400 cups commercialisées  
 250 culottes menstruelles vendues en 4 mois  
 1 emploi formellement créé  
 4 ambassadrices générant des revenus additionnels avec la vente des produits  
 30 professionnels de la santé sensibilisés sur la cup  
 1600 followers sur Facebook (dont 10% d'hommes)

## Notre impact avec la cup en 2020

Moins de déchets  
généérés



Réduction de 1 300 000 serviettes usagées jetées/brulées/enterrées sur 10 ans  
 Un déchet composé à 90% de plastique, qui met 500 ans à se dégrader dans l'environnement.

Economies dans le  
budget des femmes



48 Millions de FCFA économisés sur les 10 prochaines années.

Autant d'argent qui peut être réinvesti dans des besoins prioritaires

*Et plus de confort, de confiance, de productivité, de dignité... ça ne se mesure pas, mais c'est essentiel !*



Nos hypothèses : scénario de comparaison avec une femme utilisatrice de serviettes hygiéniques jetables bas de gamme (cycle de 28 jours, règles de 5 jours avec 5 serviettes par jour) et qui achète une coupe menstruelle à 10 000 francs CFA en l'utilisant 10 ans.

- Chaque cup permet de remplacer 325 serviettes hygiéniques jetables chaque année.
- Une cup, c'est 120 000 francs CFA économisés en 10 ans. Autant d'argent qui peut être réinvesti dans des besoins prioritaires comme l'éducation ou la santé.

## COMMENT COLLABORER ?

*Il y a mille et une bonnes raisons de nous contacter sans plus attendre. Que vous soyez...*

*... Une ONG, un acteur public ou privé voulant lutter contre la précarité menstruelle ?*



Nous pouvons co-concevoir un programme sur mesure, en utilisant notre savoir-faire et en respectant nos engagements :

- Promouvoir des produits 100% hygiéniques et éco-responsables
- Éduquer et informer avec passion et bienveillance sur la GHM
- Lutter contre les tabous qui entourent les règles et agir avec pragmatisme au profit des plus vulnérables.

*... Une personne convaincue par nos produits*



Nous recherchons des personnes indépendantes, résidentes à Ouagadougou et ailleurs, qui ont testé et aimé nos produits, et qui souhaitent les promouvoir dans leur communauté.

Devenir une ambassadrice Menstru'elles, c'est l'assurance de bénéficier d'une formation, d'un accompagnement et de marges compétitives !

*... Une association de soutien à la cause des femmes, un centre de santé, une école, etc.*



Nous pouvons oeuvrer ensemble pour trouver les voies et moyens de sensibiliser et/ou doter les jeunes filles et les femmes de votre communauté, afin qu'elles soient en capacité de mieux vivre leurs règles et qu'elles ne soient plus un obstacle dans leur vie de femme.



*Vous voulez mieux vivre vos règles ? Collaborer pour "changer les règles" ? Promouvoir nos produits ? Rejoindre notre équipe ? Nous faire part de suggestions ?*

Contactez nous : +226 57 34 34 13

[elodie@menstruelles.com](mailto:elodie@menstruelles.com) et [adeline@menstruelles.com](mailto:adeline@menstruelles.com)